

INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA S TJELESNIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

DI-MARC PROJEKT

DI-MARC projekt je odobren u okviru izuzetno kompetitivnog poziva ESF-2022-SOC-INNOV Europskog socijalnog fonda plus (ESF). Projektne aktivnosti inkluzivnog znanstvenog projekta započele su 1. listopada 2023. godine i realizirat će se u slijedeće dvije godine.

DI-MARC projekt fokusiran je na primjenu digitalnih tehnologija u funkciji unaprjeđenja inkluzije, odnosno na unaprjeđenje digitalnih marketing kompetencija osoba s tjelesnim invaliditetom za rad na daljinu (remote work). Rad na daljinu stvara izuzetan potencijal za zapošljavanje osoba s tjelesnim invaliditetom, međutim, ključni izazovi s kojima se oni susreću su djelomična ili potpuna isključenost s tržišta rada i nedostatak digitalnih kompetencija potrebnih za zapošljavanje, kako na tradicionalnom tržištu rada, tako i na digitalnim platformama za rad na daljinu (Upwork, Freelancer, Fiverr).

SPECIFIČNI CILJEVI

DI-MARC PROJEKTA

1. Provedba analize platformi za rad na daljinu;
2. Razvoj metodologije za procjenu razine vještina i kompetencija u digitalnom marketingu osoba s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori;
3. Primjena metodologije za procjenu vještina digitalnog marketinga osoba s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori;
4. Identifikacija jaza između razine vještina i kompetencija u digitalnom marketingu osoba s tjelesnim invaliditetom i zahtjeva platformi za rad na daljinu;
5. Razvoj i provedba programa obuke za osobe s tjelesnim invaliditetom zbog izgradnje njihovih vještina i kompetencija u digitalnom marketingu kako bi nadvladali identificirani jaz u njihovim vještinama, kompetencijama i zahtjevima virtualnog tržišta rada.

DO SADA **NAPRAVLJENO**

- Formiran je **tim za implementaciju projekta** u svim zemljama partnera
- Održan je **uvodni sastanak partnera** na kome je sudjelovao i predstavnik **Europske komisije**
- Formirana je **Skupština projekta** koju čine predstavnici partnerskih institucija
- Napravljen je **Project manual (projektni priručnik)** koji je jedan od najvažnijih dokumenata u procesu provedbe projekta koji sadrži sve neophodne dijelove ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, projektnog prijedloga, proračuna i sl.
- Napravljen je **Plan diseminacije i komunikacije** unutar DI-MARC projekta koji definira sve aktivnosti diseminacije i komunikacije tijekom provedbe projekta, a koje će pratiti svi partneri. Svrha ovog dokumenta je osigurati dobru komunikaciju među svim partnerima uključenim u projekt, fokusirajući se na promociju rezultata projekta i osiguranje vidljivosti
- Napravljen je web stranica projekta: **www.di-marc.net**
- Napravljeni su korisnički računi na društvenim mrežama **Facebook**, **Instagram**, **LinkedIn**, **Youtube** i **ResearchGate**
- Mapirane su platforme za rad na daljinu
- Pripremljen je dokument **“Drvo znanja”** koji objedinjuje najpopularnije platforme za rad na daljinu, platforme za rad frilensera, specifikaciju vještina u području digitalnog marketinga koje se traže na određenim platformama, kao i usklađivanje akademskih zahtjeva za znanjem sa zahtjevima platformi za frilensere

Projekt je **prezentiran** u okviru četvrte konferencije SEMA: Izazovi i perspektive marketinga održane u studenom 2023.



Obilježen je **dan osoba s invaliditetom** 03. prosinca 2023. uz prezentaciju DI-MARC projekta.

Projekt je **medijski promoviran** putem radija i televizije na stanicama s nacionalnom frekvencijom u Srbiji.

Kreiran je **alat/upitnik** za procjenu kompetencija iz područja digitalnog marketinga.

Napravljen je **izbor frilensera** koji će sudjelovati u validaciji alata za procjenu kompetencija iz područja digitalnog marketinga.

Održan je **okrugli stol** sa frilenserima gdje su, pored zemalja članova konzorcija, Srbije, Hrvatske, Crne Gore, aktivno sudjelovali i frilenseri iz Kuvajta i Omana s ciljem validacije alata za procjenu kompetencija iz područja digitalnog marketinga.



AKTIVNOSTI U SLJEDEĆEM PERIODU

Period koji je pred nama donosi puno dinamičnog rada koji treba dati rezultate ulaznim podacima, a na osnovu kojih će biti pripremljen i razvijen kurikulum obuke u području jačanja digitalnih vještina za rad na daljinu osoba s tjelesnim invaliditetom.

Kako bi došli do toga, u sljedećem periodu realizirati ćemo sljedeće aktivnosti:

- Izbor frilensera iz tri zemlje koje sudjeluju;
- Izbor korisnika – osoba s tjelesnim invaliditetom za sudjelovanje u procesu procjena kompetencija iz digitalnog marketinga;
- Izrada GAP analize i utvrđivanje potreba za obukom za osobe s tjelesnim invaliditetom;
- Izrada kurikuluma i materijala za obuku;
- Izrada online programa obuke.

NAŠ TIM

DI-MARC tim predstavlja kombinaciju ekspertize iz znanstvene oblasti, regionalnog razvoja, lokalne samouprave i obuke s ciljem da odgovori na potrebe osoba s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori na vrlo inovativan i pristupačan način. U tom pogledu, pored **Instituta ekonomskih nauka**, znanstveno-istraživačke institucije koja je koordinator projekta, članovi našeg tima su i predstavnici tri kategorije partnera a) **Općine Kotor** (Crna Gora) i **Erdut** (Hrvatska), prije svega zbog njihove direktne veze s razumijevanjem potreba osoba s tjelesnim invaliditetom na lokalnoj razini); b) **Regionalna agencija za razvoj i europske integracije Beograd** (Srbija), **MAMM** (Crna Gora), **Poduzetničko-razvojni centar općine Erdut lokalna razvojna agencija d.o.o.** (Hrvatska) i **Centar za poduzetništvo, Osijek** (Hrvatska) sa iskustvom u pripremi i realizaciji treninga, kao i u pripremi, provedbi i izvještavanju o projektima; i c) **Udruga osoba sa invaliditetom** (Srbija), **Udruga osoba s intelektualnim teškoćama "Jaglac" Orahovica** (Hrvatska) i **Udruga mladih sa invaliditetom Crne Gore** koji imaju direktne kontakte i veliko iskustvo u radu sa osobama s tjelesnim invaliditetom.

DI-MARC tim ispred Instituta ekonomskih nauka predstavljaju: Jovan Zubović, Vladimir Simović, Ivana Domazet, Aida Hanić, Valentina Vukmirović, Milena Lazić, Milena Kojić i Petar Mitić.

Članovi DI-MARC tima ispred Regionalne agencije za razvoj i evropske integracije Beograd su Ljiljana Marković, Sonja Manojlović i Marija Marković, dok Udruženje osoba sa invaliditetom predstavljaju Snežana Dašić i Gordana Pušara.

Općinu Erdut u DI-MARC timu predstavlja Milan Franić, Poduzetničko-razvojni centar općine Erdut lokalna razvojna agenciju d.o.o. Siniša Bulajić, a Centar za poduzetništvo, Osijek Tihana Marković i Milan Peterka.

Važna karika u našem DI-MARC timu su Marija Šimatović ispred Udruga osoba s intelektualnim teškoćama „Jaglac“ Orahovica i Aleksandra Pavićević ispred Udruga mladih sa invaliditetom Crne Gore. Priču o našem DI-MARC timu upotpunjuju još dva člana – Milicom Tomić ispred Općine Kotor i Andjelom Djokić iz tvrtke MAMM iz Crne Gore.

NAŠA VEZA SA VAMA

U DI-MARC projektu, svjesni smo da je ključ uspjeha tijesna povezanost sa lokalnom zajednicom i ciljnom skupinom – osobama sa invaliditetom. Naša posvećenost pružanju inovativnih rješenja za razvoj digitalnih vještina ovih zajednica pokreće nas svakodnevno.

Važno nam je da naši rezultati dođu do svih koji mogu imati koristi od njih. Zato smo odlučni u širenju informacija o projektu i dijeljenju postignuća na društvenim mrežama. Pratite nas na našoj web stranici www.di-marc.net i društvenim mrežama Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube i Researchgate kako biste bili u tijeku s najnovijim događajima i rezultatima.

SRBIJA

Institut ekonomskih nauka (IEN)
www.ien.bg.ac.rs

Regionalna agencija za razvoj i evropske integracije Beograd (RAREI)
www.rarei.rs

Udruga osoba sa invaliditetom (UOSI)
www.uosi-beograd.org.rs

HRVATSKA

Općina Erdut (ME)
www.opcina-erdut.hr

Poduzetničko-razvojni centar općine Erdut lokalna razvojna agencija d.o.o. (EDCEM)
www.porc.opcina-erdut.hr

Centar za poduzetništvo, Osijek (CFE)
www.czposijek.hr

Udruga osoba s intelektualnim teškoćama „Jaglac“ Orahovica
www.udrugamrorah.hr

CRNA GORA

Općina Kotor (MK)
www.kotor.me

MAMM Ltd

Udruga mladih sa invaliditetom Crne Gore (AYDM)
www.umhcg.com

DI-MARC nije samo projekt, već i zajednički korak ka inkluzivnoj digitalnoj budućnosti.

Hvala vam što ste dio ove inspirativne avanture!